

## "Najbolje iz Srbije 2019"



Privredna komora Srbije poziva sve zainteresovane privrednike da do 25. aprila kandiduju svoje kompanije i brendove za prestižno priznanje "Najbolje iz Srbije 2019".

Ove godine se očekuje jubilarna 2000. nominacija. Akciju „Najbolje iz Srbije“, u okviru koje se 14. put biraju najbolji robni i korporativni brendovi na domaćem tržištu, organizuje Privredna komora Srbije, u saradnji sa Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija.

Prateći najsavremenije tržišne trendove i istančani ukus potrošača, cilj je da akcija bude i ostane sinonim za uspeh i tržišnu prepoznatljivost. Od početka akcije nominovano je 1.850 brendova.

**U okviru 14. akcije „Najbolje iz Srbije 2019“ predviđene su nominacije u 23 kategorije, koje pokrivaju najbolje robne i korporativne brendove, kompanije, manifestacije, proizvode i usluge u specijalnim kategorijama. Ove godine, prvi put se bira najbolji brend u onlajn okruženju, prateći procese digitalizacije domaće privrede, razvoj interneta i onlajn poslovanja. Sa ciljem podrške razvoju novih i perspektivnih brendova uvedena je i kategorija „Brendovi u usponu“.**

**Akcija je besplatna, a prijavljivanje je do 25. aprila isključivo preko veb sajta [www.najboljeizsrbije.com](http://www.najboljeizsrbije.com)**